

即時發布

新聞稿 Press Information

合味道 x CACAOCAT 貓貓來襲 — 聯名收藏盒限量發售

合味道首次與來自北海道的人氣朱古力品牌 CACAOCAT 展開跨界合作，在香港推出聯名限量收藏盒與聯乘包裝。合味道經典海鮮味與人氣京都雞白湯味換上 CACAOCAT 主題的貓貓包裝，整體以低調俐落的黑色為主色調，杯身點綴 CACAOCAT 的黑貓寫真，完美呈現質感與話題性兼具的視覺風格。

是次限量收藏盒除了收納了兩款聯名杯麵外，亦搭配來自北海道製造的 CACAOCAT 朱古力零食套裝和特別設計的「愛與和平分享盒」，就讓它助您一把，將心意傳達給最重要的人吧！



合味道 x CACAOCAT 限量收藏盒

每款包裝上的貓貓抓痕為 CACAOCAT 的品牌符號，象徵「美味的標籤」。這次合味道與 CACAOCAT 攜手，把這份美味帶給我們在香港的每一位粉絲，傳遞溫度、愛意與和平。

產品包裝上的可愛貓貓，源自日本設計師木野聰子為心愛的黑貓「ジュウハン」(Ju-Han)創作的寫真。她以布料與刺繡為貓貓製作了各種原創項圈，並親自拍攝照片，上傳到社交媒體後廣受熱愛。隨後，更被巧克力品牌 DADACA 的「CACAOCAT」系列選為包裝設計，為產品注入滿滿的溫柔與藝術魅力。

合味道 CACAOCAT 特別版和聯名收藏盒即日起在各大超級市場、便利店及零售店有售，數量限定，萬勿錯過。

此新聞稿由日清食品（香港）有限公司於 2026 年 1 月 9 日發布，如有垂詢或需要索取更多資料，請電郵至 pr@nissinfoods.com.hk。