

全線合味道杯麵已換上 W 形杯蓋設計
將與人氣動畫「咒術迴戰」聯手施展「領域展開」
賺取更多積分獎賞



圖一：合味道 x 「咒術迴戰」

日清食品有限公司致力提升消費者購買及享用日清產品的體驗。繼去年為旗下合味道品牌標準及迷你杯麵換上 W 形杯蓋設計，並於杯蓋底印上「日清食品體驗館」會員計劃二維碼，現已擴展至合味道大杯麵，會員只需掃描二維碼賺取積分，便可輕鬆換領各項獎賞。合味道將聯乘人氣動畫「咒術迴戰」推出一連串推廣活動，將全線合味道杯麵上印刷的二維碼訊息以趣味的方式呈現。與此同時，合味道大杯麵亦推出全新「泡菜鍋味系列」--「泡菜海鮮鍋味」及「泡菜豚肉鍋味」，會員於推廣期內掃描兩款新產品杯蓋底的二維碼，更可賺取 5 倍積分，萬勿錯過！

聯乘日本大熱動畫「咒術迴戰」 化身印有二維碼的巨大「合味道咒靈」

合味道首次聯乘「咒術迴戰」推出一連串推廣活動，於廣告中破天荒創出由眾多合味道杯麵合體而成的巨型大杯麵「合味道咒靈」，以杯蓋底印有的二維碼施展「領域展開」。一眾「咒術迴戰」人氣角色則以「日清食品體驗館」WeChat 小程序掃描杯蓋底的二維碼還擊，把巨大「合味道咒靈」收服並使其轉換成積分，以嶄新充滿趣味的手法邀請顧

客一起展開儲積分、換獎賞的領域！

「日清食品體驗館」會員計劃 賺取積分換領豐富獎賞

「日清食品體驗館」提供一系列最新品牌動態、尊享禮遇、精彩獎賞及互動遊戲，加強與消費者的連繫。顧客通過「日清食品體驗館」WeChat 小程序成功註冊成為會員，透過掃描合味道杯麵（包括標準杯、迷你杯及大杯）杯蓋底之二維碼，即可賺取積分換領豐富獎賞，盡享不同禮遇及其他驚喜。

全新合味道大杯泡菜鍋味系列 享受美味同時賺取 5 倍積分

合味道大杯亦帶來全新「泡菜鍋味系列」，推出「泡菜海鮮鍋味」及「泡菜豚肉鍋味」兩款口味，日式泡菜鍋味道酸辣，同時帶點甜味，十分滋味開胃，帶來意想不到的滋味享受！由即日起至 6 月 30 日推廣期內，以「日清食品體驗館」WeChat 小程序掃描「泡菜鍋味系列」杯蓋底之積分二維碼，即可賺取 5 倍積分*，輕鬆換取心頭好！



圖二：全新合味道大杯泡菜海鮮鍋味/ 泡菜豚肉鍋味杯麵

* 受條款及細則約束。積分兌換只適用於 W 形杯蓋設計之合味道產品。推廣活動詳情請參考「日清食品體驗館」WeChat 小程序內的公布。

有關《咒術迴戰》

《咒術迴戰》是日本漫畫家芥見下下的作品，並於 2018 年在集英社《週刊少年 Jump》中開始連載。故事講述由人類負面情緒所產生的詛咒和祓除詛咒的咒術師之間的戰鬥。

該系列漫畫的發售量驚人，累計超過 7000 萬冊。其動畫於 2020 年 10 月至 2021 年 3 月期間播放，於日本、香港及全世界引起極大迴響。第二季動畫預計於 2023 年 7 月播出，分別講述五條悟和夏油傑於高專時代的故事「懷玉・玉折」，以及延續第一季的故事「澀谷事件」，一個圍繞詛咒的精彩故事將再度展開。

此新聞稿由日清食品(香港)有限公司於 2023 年 4 月 28 日發布，如有查詢或索取更多資料，請電郵至 pr@nissinfoods.com.hk。